



Warszawa, dnia 9 września 2014 r.

**PAŃSTWOWA
KOMISJA WYBORCZA**

ZPOW-703-381/14

Komunikat

w sprawie zasad rozpowszechniania odpłatnie audycji wyborczych

Państwowa Komisja Wyborcza wyjaśnia, że zgodnie z art. 119 § 3 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy (Dz. U. Nr 21, poz. 112, z późn. zm.) niepubliczni nadawcy, rozpowszechniający audycje wyborcze, rozpowszechniają je na jednakowych warunkach dla wszystkich komitetów wyborczych. Oznacza to, że nadawca niepubliczny, jeśli już zdecyduje się na rozpowszechnianie odpłatnie audycji wyborczych, wówczas nie ma prawa ani odmówić komitetowi wyborczemu, który zgłosi się do tego nadawcy, rozpowszechniania audycji, ani nie ma prawa wyznaczyć mu warunków odmiennych od tych, które uzgodnił z pierwszym z komitetów, którego audycje przyjął do rozpowszechniania. Zatem, nie jest dopuszczalne, aby niepubliczny nadawca z powołaniem się na treść art. 119 § 3 Kodeksu wyborczego ustanowił jakiegokolwiek kryteria podmiotowe, od których uzależni to, czy dany komitet będzie poprzez tego nadawcę mógł rozpowszechniać swe audycje wyborcze.

Nie oznacza to jednak, że nadawca jest obowiązany rozpowszechnić każdą audycję wyborczą, niezależnie od treści, jakie ona zawiera. Problem, jakie treści audycji wyborczej pozwalają nadawcy na odmowę jej rozpowszechnienia nie jest regulowany w przepisach Kodeksu wyborczego, ale w ustawie o radiofonii i telewizji oraz w prawie prasowym.

Przewodniczący
Państwowej Komisji Wyborczej

Stefan J. Jaworski